

MASTER

Diplôme d'État délivré
par l'Université
Bretagne-Sud



UCO BRETAGNE
SUD
UNIVERSITÉ
CATHOLIQUE DE L'OUEST



TOURISME MASTER

Le Master professionnel spécialité « Gestion de projets et destinations touristiques » forme des cadres de la création et/ou de la gestion des produits et équipements touristiques.

inscrivez-vous

Les étudiants titulaires d'une **Licence mention Sciences économiques, Gestion, Droit, AES et LEA** sont admis de plein droit à s'inscrire en première année de Master.

Ont également accès à la première année, après examen du dossier, **les étudiants titulaires d'une autre licence** (langue, histoire, ...).

Les dossiers de candidature sont à déposer tout au long de l'année, jusque fin mai. **Etude des dossiers et entretiens** : première quinzaine de juin.

Contact :
www.master-tourisme.uco-bs.com
Tél : 02 97 46 33 61

VAE - VAP

La validation des acquis professionnels et de l'expérience permet l'ouverture de la formation aux personnes **issues du milieu professionnel**.
Contact : adefope@univ-ubs.fr
Tél : 02 97 87 11 30



Responsable
Manuelle Aquilina
mptour@ucobs.com
UCO-BS octobre 2016

Cette formation s'adresse **aux étudiants motivés par le développement local** et par la pratique managériale, au travers de la conception, la réalisation, la commercialisation et le suivi de l'exploitation **des projets à vocation touristique** et de loisirs. Ces étudiants seront ainsi conduits à acquérir des connaissances transversales, leur permettant une approche globale des projets à mettre en œuvre.

Pour exercer ces missions, les étudiants doivent acquérir les compétences suivantes :

- **Savoirs** : connaissances en marketing, économie du tourisme et des loisirs - connaissances des procédures juridiques - connaissance en gestion des ressources humaines et en communication touristique.

- **Savoir-faire** : maîtrise de l'ingénierie touristique et de loisir - capacité à manager des équipes ou des réseaux - capacité à créer des supports de communication.

- **Savoir-être** : sens de l'organisation et de la rigueur - esprit d'initiative et d'innovation - aptitudes relationnelles pour l'animation, l'encadrement et la négociation.

insertion professionnelle

- **Les collectivités territoriales et les structures qui en dépendent** : Elles recrutent par voie contractuelle ou sur concours des **chargés de mission** et/ou d'étude **en tourisme**, des **chefs de projet**, des

responsables de services, des **directeurs** de station ou de structures inter-communales, des **agents de développement touristique**, des **conseillers tourisme** et des animateurs coordinateurs de développement.

- **Les opérateurs privés et associatifs du secteur tourisme** : Ils recrutent des **cadres de direction**, des **chefs de service**, des **directeurs commerciaux**, des **contrôleurs de gestion** et des **chefs de projet**.

- **Les cabinets d'étude et les sociétés d'économie mixte** : Ils recrutent des **consultants** ou des **chargés d'étude tourisme**.

spécificités de la formation

La **professionnalisation** est assurée grâce à l'appui des milieux économiques, partenaires du master, et à une concertation permanente entre milieux professionnels et enseignants, afin d'adapter l'organisation et la pratique des enseignements aux attentes des employeurs (Conseil de perfectionnement).

2 stages (12 semaines en M1 et 5 mois en M2) sont intégrés à la formation.

découvrez-nous

Nos portes ouvertes ont lieu les samedis **4 février et 4 mars 2017**.

Les points forts

- **Atouts de la filière Master Tourisme** : polyvalence des diplômés (droit, marketing, gestion et communication), longues périodes de stage qui constituent une expérience professionnelle précieuse sur le CV, réseau de partenaires professionnels, projet tuteuré pour une structure touristique en M2, enseignants professionnels.

MASTER

Diplôme d'État délivré
par l'Université
Bretagne-Sud



rythme

une moyenne de 25 h de cours est proposée par semaine, les cours ont lieu du lundi au vendredi.

coût de la formation

- Master 1..... 3660 €¹
- Master 2..... 3660 €¹

Les étudiants de l'UCO-BS peuvent obtenir des bourses nationales dans les mêmes conditions que les étudiants des universités d'État.

¹ Tarif 2016-2017.

Les + de la formation

- Enseignements dispensés par des professionnels du secteur tourisme (40% en M1 et 66% en M2).
- Modules de pré-professionnalisation et accompagnement au projet professionnel (cycle de conférences et projet tuteuré).
- e-Tourisme.
- Une expérience professionnelle reconnue : en 2014, 75% des diplômés (promos sept 2013 et sept 2014) étaient en CDD ou CDI sur des postes de cadres en France ou à l'étranger (Royaume-Uni, Suède).

master 1

première année

UE PRATIQUES FINANCIÈRES	68 h
■ Comptabilité financière.....	30 h
■ Gestion appliquée au tourisme.....	38 h
UE MARKETING TOURISTIQUE ET INTERNATIONAL	96 h
■ Théorie générale du marketing et introduction au marketing international.....	42 h
■ Marketing appliqué au territoire touristique.....	36 h
■ Sociologie du tourisme et des loisirs.....	18 h
UE PRATIQUES JURIDIQUES	94 h
■ Droit du tourisme.....	30 h
■ Droit public et administratif.....	24 h
■ Droit des affaires.....	20 h
■ Droit fiscal.....	20 h
UE SCIENCES ÉCONOMIQUES DU TOURISME	44 h
■ Organisation territoriale touristique.....	16 h
■ Économie du tourisme et des loisirs.....	28 h
UE MANAGEMENT DES ORGANISATIONS	42 h
■ Techniques d'animation de groupes.....	16 h
■ Techniques de management des ressources humaines.....	26 h
UE EXPRESSION ET INTERNATIONALISATION	88 h
■ Anglais du tourisme.....	44 h
■ Allemand ou espagnol du tourisme.....	44 h
UE OUTILS ET COMMUNICATION	72 h
■ Informatique. Technologie de la communication. PAO.....	62 h
■ Approche communication & médias.....	10 h
UE PRATIQUE D'INTÉGRATION	36 h
■ Méthodologie de la recherche.....	24 h
■ Cycle de conférences « Rencontres du Tourisme ».....	12 h
STAGE DE DÉCOUVERTE DU SECTEUR (12 semaines)	420 h

master 2

deuxième année

UE GESTION ET MANAGEMENT DE PROJET EN TOURISME	90 h
■ Management de projets touristiques.....	48 h
■ Évaluation des actions territoriales en tourisme.....	42 h
UE MANAGEMENT DES ORGANISATIONS	60 h
■ Communication stratégique en tourisme.....	24 h
■ Création de sites internet.....	24 h
■ e-Tourisme.....	12 h
UE SCIENCES DE GESTION APPLIQUÉES AU TOURISME	57 h
■ Gestion de l'environnement écologique.....	18 h
■ Tourisme durable.....	18 h
■ La Qualité de service en tourisme.....	21 h
UE EXPRESSION ET INTERNATIONALISATION	54 h
■ Informatique.....	6 h
■ Anglais du tourisme.....	24 h
■ Allemand ou espagnol du tourisme.....	24 h
UE PRATIQUE D'INTÉGRATION	
■ Méthodologie de la recherche d'emploi.....	36 h
■ Cycle de conférences « Rencontres du Tourisme ».....	12 h
■ Projet tuteuré (secteur tourisme).....	1/2 à 1 jour/semaine
STAGE DE PRÉ-INSERTION PROFESSIONNELLE (5 mois minimum)	800 h